



**STRUKTURA (%) PRZYCHODÓW NETTO ZE SPRZEDAŻY RED CARPET MEDIA GROUP SA  
W LATACH 2021 – 2023**

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Rok</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023*</b>
Przychody netto ze sprzedaży		6 839 203,24	9 133 855,45	11 741 063,16
Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu		13,7%	40,5%	43,5%
Przychody dystrybucyjne (abonamentowe)		31,7%	14,6%	17,5%
Przychody ze źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view)		41,7%	28,9%	24,5%
Inne źródła przychodów		12,8%	16%	14,5%

\* - dane przed badaniem przez firmę audytorską

Źródło : Emitent